



PERSBERICHT

Stad Brussel, 9 januari 2025 – **Met 4.229.235 bezoekers tussen 29 november 2024 en 5 januari 2025 bevestigt de 24e editie van Winterpret zijn succes en zet het evenement de Stad Brussel opnieuw in de kijker, zowel in België als internationaal.**

Ook dit jaar trok Winterpret een groot aantal bezoekers, met een opmerkelijke stijging dankzij de groeiende toestroom van internationale toeristen (+15%). Van deze bezoekers waren er 2.610.653 Belgisch (waarvan 1.478.794 Brusselaars en 1.131.859 uit andere regio's), goed voor een lichte stijging van respectievelijk 0,5% en 1%. De 1.618.582 internationale bezoekers, voornamelijk afkomstig uit Frankrijk, Spanje en Italië, vertegenwoordigden een stijging van 15%.

"Deze cijfers bevestigen dat Winterpret een niet te missen evenement blijft, dat Brusselaars en bezoekers van over de hele wereld samenbrengt. Dit succes toont aan hoe gastvrij en levendig onze stad is!", aldus Philippe Close, Burgemeester van de Stad Brussel.

"We zijn wederom trots op het succes van deze nieuwe editie. Brussel bevestigt haar plaats tussen de beste kerstmarkten ter wereld. Deze erkenning in de buitenlandse pers (CNN, Washington Post) heeft geleid tot een sterke terugkeer van toeristen, wat mij bijzonder verheugt. Dit evenement toont het enorme aantrekkingspotentieel van onze hoofdstad, dankzij de rijke programmatie en de kwaliteit van de standhouders – met een speciale vermelding voor de partners uit Le Var, onze eregast. Tot slot wil ik de teams van Brussels Major Events bedanken voor hun niet-aflatende inspanningen om van Winterpret een succes te maken. Op naar de 25e editie!", voegt Delphine Houba, Schepen van Toerisme en Grote Evenementen van de Stad Brussel, toe.

Enkele opmerkelijke cijfers

- Curling: 3.499 spelers op de drie banen (De Brouckèreplein);
- Schaatsbaan: 53.131 bezoekers (De Brouckèreplein);
- Sociale media: 1.398.000 videoweergaven op Instagram, 60.000 op Facebook en 1.219.000 op TikTok;
- Website (van 29/10/24 tot 06/01/25): 235.000 unieke bezoekers;
- Totale mediabereik: 95,7 miljoen van 14/11 tot 08/01 (TV, radio, pers en web - bron: Auxipress).

Dit jaar zette de Stad Brussel opnieuw in op een uitgebreid cultureel programma met lokale artiesten (fanfare, vertellingen, goochelaars, koren, ...) op de kerstmarkt van Winterpret. Het dorp Le Var op het Beursplein liet een zonnige en lavendelgeurende herinnering na bij de bezoekers: een echte onderdompeling in de sfeer van de Provence en de Côte d'Azur, met 18 partners, een Provençaalse kerststal met 300 santons en thematische animaties elk weekend.

In totaal bezochten 2.679 mensen het Stadhuis, terwijl 3.264 de toren beklommen voor het panoramische uitzicht. Het acrobatencollectief Back Pocket trok 2.459 toeschouwers naar de "Erfgoed in Beweging", aangeboden gedurende 11 dagen, met een bezettingsgraad van 75%.

Om het jaar goed te beginnen, werd "Erfgoed in Beweging" genomineerd in de categorie Best Co-creation Award bij de Visit.Brussels Awards 2025, een evenement dat de meest innovatieve initiatieven in de hoofdstad bekroont. Het publiek kan stemmen van 8 januari tot 6 februari 2025. De vijf genomineerden per categorie worden aangekondigd op 7 februari (de finalisten worden beoordeeld door een professionele jury).

De bezoekers van de Grote Markt konden de 180 Côte d'Or-olifantjes bewonderen die de kerstboom sierden. Deze decoraties, gesignd door Belgische beroemdheden, werden geveild ten voordele van Make-A-Wish® en brachten 8.800 euro op. Parallele acties brachten het totaal op bijna 34.000 euro om dromen van ernstig zieke kinderen te realiseren. Meer informatie hier <https://mondelez.prezly.com/eindejaarsactivatie-voor-make-a-wishr-brengt-34000-op>



Duurzaamheid en milieuvriendelijke initiatieven

De Stad Brussel en de organisatie hebben hun inspanningen opgevoerd om Winterpret op een milieuvriendelijke manier in het stedelijke milieu te integreren, met concrete maatregelen:

- 650.000 herbruikbare bekens en 50.000 herbruikbare borden: gebruikt door de handelaars op de pleinen van de Munt, de Beurs en De Brouckère, wat 2,5 ton CO2 bespaarde.
- Afvalsortering: verbeterde voorzieningen voor het sorteren van bezoekersafval en de afvalverwerking van de handelaars.
- Voedseloverschotten: 1.180 kg overschotten herverdeeld, goed voor 2.360 maaltijden en een besparing van 4,25 ton CO2.
- Droge toiletten: besparing van 200.000 liter water op het De Brouckèreplein.
- Ambachten: 35 ambachtslieden met het label "ambacht-producent", met voor het eerst streekproducten.
- Creators Factory: gedurende drie weekends in december stelden 29 Brusselse ontwerpers hun ambachtelijke producten tentoon in de recent gerenoveerde Bortiergalerij, met veel publieke belangstelling.
- Mobiliteit: in nauwe samenwerking met de politie en Brussels Major Events vzw heeft Scelta Mobility het mobiliteitsplan hernieuwd, met extra aandacht voor actieve mobiliteit. De stations Sint-Katelijne, De Brouckère en Beurs kenden piekmomenten met XX keer meer reizigers, vooral in het weekend. De MIVB zorgde voor versterkte diensten om het extra publiek veilig te vervoeren. (Bron: MIVB).

Een dynamiek van decentralisatie

De strategie om evenementen te decentraliseren helpt de bezoekersstromen beter te spreiden en stimuleert de aantrekkingskracht van de perifere wijken, met onder meer:

- De Winter Pop trok een breed publiek naar de Marollen, het Ambiorixplein en Laken, dankzij een feestelijke en gezellige programmatie in samenwerking met lokale verenigingen.
- Winterpret werd verfraaid door de verlichting van Brussels by Lights, die het stadscentrum omtoverde tot een verlichte wandel- en winkelbestemming, met in totaal 171 commerciële straten verspreid over diverse wijken.
- Voor de afsluiting van het jaar genoten 50.000 mensen van het nieuwjaarsvuurwerk, vakkundig verzorgd door Aquarêve, aan de voet van het Atomium.

Winterpret weerspiegelt de ziel van Brussel: traditie, innovatie en gezelligheid. Tot ziens op de 25e editie, van 28 november 2025 tot 4 januari 2026, voor nog meer onvergetelijke ervaringen.

PERSCONTACTEN

Stad Brussel: Victor Kanyanzira, kabinet van de Burgemeester – victor.kanyanzira@brucity.be +32 (0) 476 08 11 56

Organisatie: Brussels Major Events vzw – Adelaïde de Patoul – a.depatoul@bmeo.be +32 (0) 496 87 88 86